



Praten met mkb'ers over zaken doen met de overheid.

Zaken doen met de gemeente

In totaal heeft de overheid jaarlijks enkele miljarden beschikbaar voor het aanbesteden van werk bij een van hun diensten op lokaal, regionaal of nationaal niveau. Ook de kleine zelfstandige ondernemer of de zzp'er in West-Brabant kan hiervan een graantje meepikken. Maar inschrijven op een aanbesteding bij de gemeentelijke overheid, hoe doe je dat? Op initiatief van Stichting Netwerk MKB West-Brabant en Jong MKB West-Brabant worden vertegenwoordigers van de lokale overheid en bedrijfsleven uitgenodigd voor een debat.

Tekst: Annelies Wijnen
Foto's: Kees Bennema

BREDA – Circa vijftig mensen zijn afgekomen op de uitnodiging om deel te nemen aan drie workshops met gemeentelijke aanbestedingen als thema in Princeville Business Center Breda op dinsdagavond 30 september. Het zijn mensen die lid zijn van de netwerkclubs en belangrijke vertegenwoordigers van gemeenten als Eten-Leur, Oosterhout, Bergen op Zoom en Moerdijk. Jonge ondernemers en starters zien kansen en mogelijkheden om ook bij lokale overheden aan de slag te gaan, maar dat lukt alleen als de juiste wegen worden bewandeld.

Offertebureau

Natuurlijk is het belangrijk om mensen te kennen op de bewuste afdeling of dienst. Dat helpt bij de entree. Alleen niemand kent alle sleutelfiguren bij deze overheidsinstellingen en dus beschik je ook niet over alle informatie om precies die offerte te maken, waarmee je de kans vergroot om de opdracht binnen te halen. Daarom zijn er tegenwoordig bureaus, die zich specialiseren in het opstellen en opmaken van offertes. Enkele van de aanwezigen hebben zelfs al ervaring hiermee. “Ik heb nu wel een uitnodiging gekregen voor een gesprek”, zegt Sherinda Hennekam, werkzaam als zelfstandig juridisch adviseur. “Dat

was mij zeker niet gelukt als ik mijn offerte niet via een gespecialiseerd bureau had laten opmaken.” Aan tafel mogen zitten is een eerste belangrijke stap om de opdracht te verkrijgen.

Kwaliteit

Op de eerste plaats is het van belang om te weten hoe gemeenten hun inkoop doen. Welke procedures zij (moeten) volgen. Daarover kan Koen Weterings, verantwoordelijk voor het inkoopbeleid bij de gemeente Oosterhout, wel het een en ander uitleggen. “Het is belangrijk om zoveel mogelijk te weten over de opdracht voordat je reageert. In de offerte is de relatie prijs ten opzichte van kwaliteit altijd van belang, maar de opdrachtgever gaat niet alleen af op de laagste prijs.” Er is veel belangstelling voor zijn workshop, ook van zzp'ers. Zij reageren vaak op kleinere opdrachten, bijvoorbeeld tot rond de vijftigduizend euro, die niet uitgebreid (landelijk) hoeven te worden aanbesteed. “Let bij de offerte wel op dat als je een opdracht hebt voor duizend euro, je niet aansprakelijk kunt zijn voor een miljoen”, adviseert Weterings.

Visitekaartje

Het maken van een offerte is een visitekaartje en een eerste indruk kun je maar één keer maken. Als je bij de overheid aan de slag wilt, kun je misschien beter via een bureau de offerte

laten opmaken, maar dat kost geld. Niet iedere beginnende ondernemer kan zich dergelijke kosten veroorloven. Daarom geeft Natasja Hoogenboom, eigenaar Sales Taalent, een aantal tips. Deze tips variëren van het juiste taalgebruik tot het aanbieden van de offerte op speciaal papier of in een speciaal mapje.

“Een mooi voorbeeld is een bedrijf dat de opdracht bij de ANWB heeft binnengehaald, onder andere door een ‘speciale uitgave van de Kampioen’ te presenteren als offerte.” Bij dit voorbeeld is wel sprake van een heel grote opdracht en dan is het zeker de moeite te waard om te investeren in de aanbieding. Gelukkig zijn haar tips zeker interessant voor wie in het MKB aan de slag wil of een lokale overheidsinstelling.

Participatiewet

Waar een aantal toehoorders straks ook mee te maken krijgt, is de invoering van de Participatiewet per 1 januari 2015. “Ondernemers moeten mensen met een beperking in dienst nemen, die voorheen bijvoorbeeld via de sociale werkplaats aan de slag waren”, zegt Adriëne Ogier, namens de WVS-groep. “Vroeger had menig bedrijf een soort ‘klusjesman’ in dienst, die werd geroepen voor de meer eenvoudige klusjes. Nu zal deze man of vrouw zich veel meer inhoudelijk moeten inzetten voor zijn functie.” Het blijft moeilijk voor sommige mensen om de afstand tot de arbeidsmarkt te overbruggen. Zij zullen toch een vorm van hulp nodig blijven hebben. “Het is flink doorzetten en weten wat je wilt”, zegt Claudia Bouwens, eigenaar Chance to Be en mede-organisator van de avond. “Maar dan lukt het uiteindelijk wel.”

Breda, het komt je aanwaaien

Windpark Hazeldonk wordt mogelijk gemaakt dankzij:

- Bredase Energie Services
- Green Trust
- Izzy Projects
- Hezelaer Energy | Sustainability
- Lagerwey
- Rabobank Breda
- Betrokken burgers



Het was een Bredaas feestje. Vrijdagmiddag 3 oktober jl. waren de verschillende partners naar het schitterende pand van de bibliotheek en Nieuwe Veste getogen. Daar op het dak – onder toezien van de Grote Kerk – zette wethouder Selçuk Akinci zijn handtekening. En passant werd ook nog even de allereerste obligatie verkocht.

Breda legt de duurzaamheidslat hoog. In 2044 wil deze stad energieneutraal zijn. Om dit ambitieuze doel te bereiken, wordt er een windmolenpark op het bedrijventerrein Hazeldonk gebouwd. Een groot aantal – lokale – partijen heeft hiervoor de handen ineen geslagen.

Hollandse makelij

De gemeente Breda – die eigenaar is van het stuk grond tussen Breda en Antwerpen, langs de A16 – heeft alle voorbereidingen getroffen. Zo zijn in de zomer van 2013 de verschillende bouwvergunningen afgegeven. Echter stond al snel vast dat zij niet zelf het windmolenpark op zou gaan zetten. Afgelopen voorjaar heeft ze marktpartijen gezocht voor de bouw en exploitatie. Een aanbesteding werd hiervoor uitgeschreven. Windpark Breda-Hazeldonk BV gaat het prestigieuze project uitvoeren en professionals die vaker met dit bijltje gehakt hebben zijn aan boord verwelkomd. De windturbines die gebouwd gaan worden, zijn van Hollandse makelij. Lagerwey draagt zorg voor het bijzondere ontwerp.

Sleutel tot succes

Een dergelijk miljoenenproject is enkel haalbaar doordat de marktpartijen elkaar vertrouwen en hetzelfde doel nastreven: groene stroom van eigen bodem. Burgerparticipatie is daarnaast de sleutel tot succes. En dus is er een belangrijke rol weggelegd voor de Bredanaren. Zij kunnen namelijk investeren in lokale, duurzame energieproductie door het kopen van obligaties en zo dus feitelijk mede-eigenaar worden van een windmolen. Tot 30 november a.s. bestaat de mogelijkheid om per persoon één obligatie ter waarde van Euro 500,00 te kopen tegen 6% rente (de website 'www.windparkhazeldonk.nl' geeft hier uitvoerige informatie over).

Duurzame inslag

Het initiatief tot de bouw van zo'n windmolenpark sluit uiteraard perfect aan bij de duurzame inslag van Rabobank Breda die samen met de kennisexpertise van Rabobank Nederland 'ja' gezegd heeft tegen financiering ervan. Het is fantastisch wat we met de markt samen kunnen realiseren. We hebben straks als stad groene stroom van eigen bodem. Dit past bij ons als coöperatieve bank waarin we vanuit een sterke lokale betrokkenheid opereren.

Maatschappelijke betrokkenheid

Er is in deze niet over die spreekwoordelijke één nacht ijs gegaan. Het voorbereidingstraject heeft reeds heel wat voeten in de aarde gehad, maar spoedig zijn het niet de voeten maar de schop die daadwerkelijk de grond in gaat. De handtekeningen zijn namelijk gezet. Veel lof was er van de wethouder aan het adres van de verschillende partijen die hiermee zichtbaar hun maatschappelijke betrokkenheid tonen en in daden uiting geven aan hun belang voor duurzaamheid. Als vanaf nu alles op schema blijft lopen, draaien op 15 juni 2015 drie windturbines op het bedrijventerrein Hazeldonk, die tezamen genoeg elektriciteit produceren om 6.000 huishoudens te voorzien van groene stroom.

Namens de gezamenlijke Rabobanken van West-Brabant